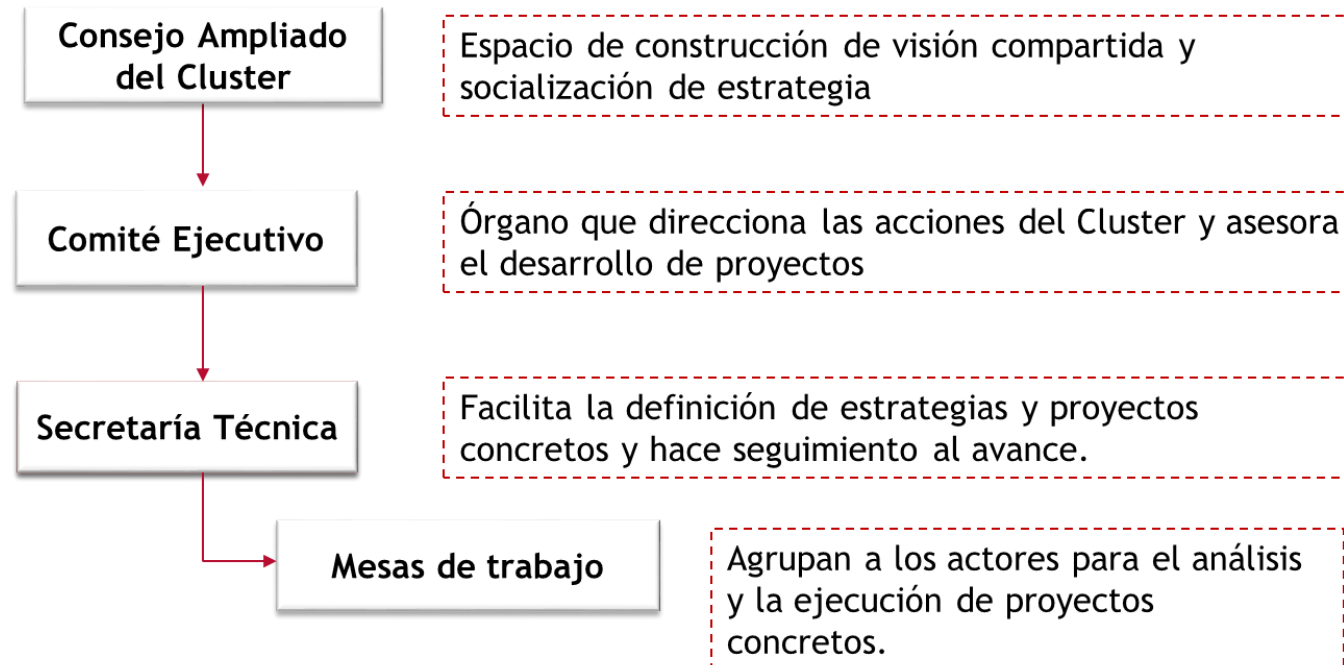


Iniciativa de Cluster de Turismo de Negocios y Eventos

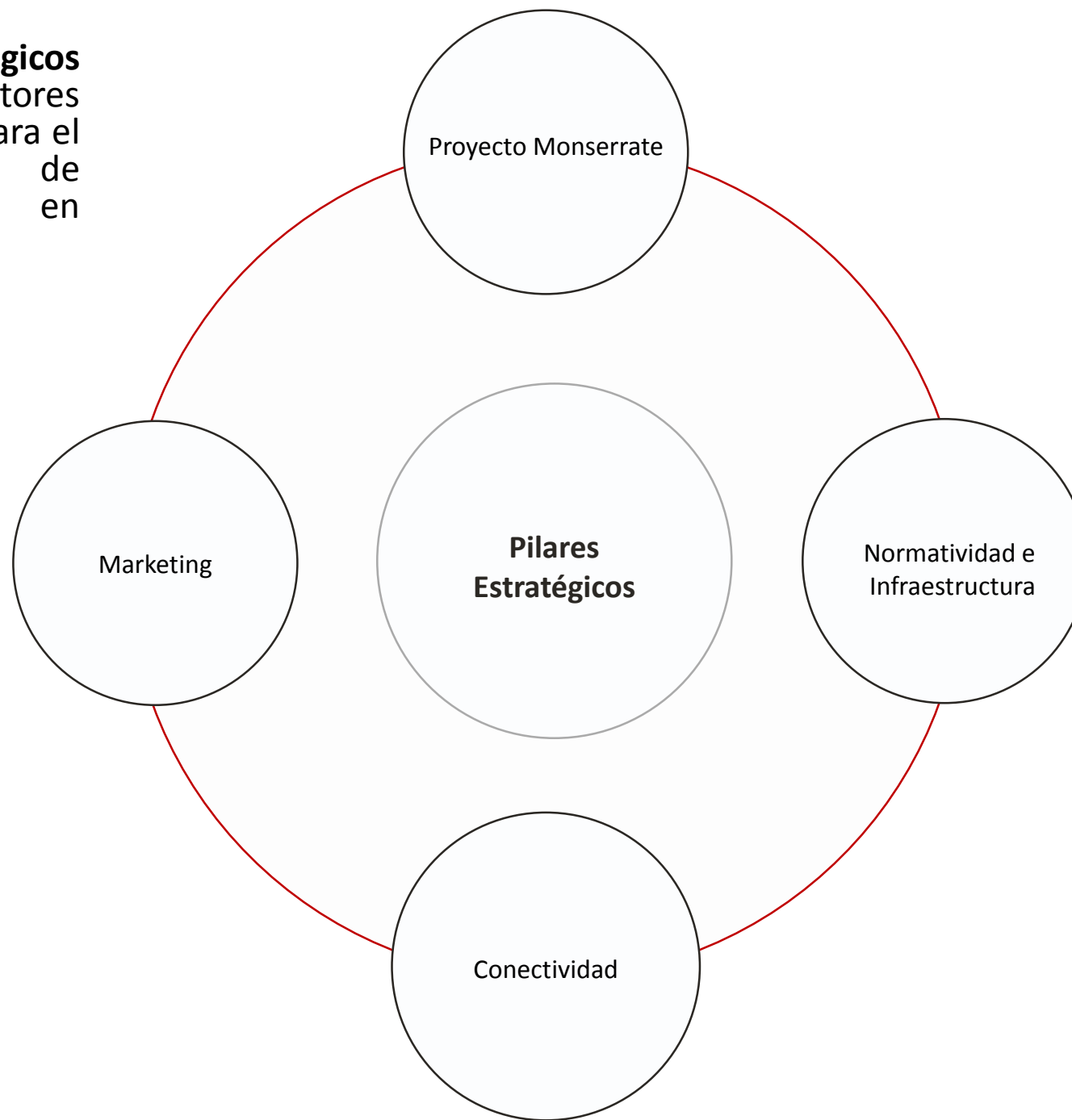
Propuesta de Valor

La Iniciativa de Cluster de Turismo de Negocios y Eventos trabaja para ser reconocida como la estrategia articuladora que promueve la competitividad y la innovación para la realización de ferias, congresos, convenciones, exposiciones, y viajes de incentivos; vinculando, a través de redes, a empresarios, instituciones públicas, academia y comunidad para atender la demanda nacional y latinoamericana, con productos y servicios de alta calidad y sostenibles.

Así trabaja la Iniciativa de Cluster



Los **Pilares Estratégicos** permiten agrupar a los actores de la Iniciativa de Cluster para el análisis y la ejecución de proyectos concretos en beneficio de la industria.



Diamante de Competitividad

Es un modelo estratégico de Michael Porter, profesor de la Universidad de Harvard, que facilita el análisis y entendimiento de la posición comparativa de una industria.

Los componentes o determinantes de la ventaja competitiva que conforman el diamante son:

- Condiciones de los factores
- Condiciones de la demanda
- Industrias relacionadas y de soporte
- Estrategia de firma y rivalidad

Bajo esta metodología se analizan las características del sector para determinar las ventajas y desventajas competitivas. Luego de esto se priorizan los temas a intervenir desde la Iniciativa de Cluster, para mejorar la competitividad de la industria.

Ventajas

- Clima favorable
- Bogotá es la primera opción de llegada a Colombia para el visitante internacional
- Centro de conectividad área de Colombia
- Creciente número de infraestructura hotelera con habitaciones de estándares internacionales.
- Centros de Formación especializada en turismo.
- Observatorio produciendo información del sector turístico en Bogotá.

Desventajas

- Zonas con baja seguridad.
- Bajo bilingüismo.
- Poca movilidad urbana.
- Débil información al turista.
- Débil generación y articulación de la información turística.

Condiciones de los factores

Industrias relacionadas y de soporte

Ventajas

- Existencia de gremios representativos de la cadena de valor.
- Existencia del Cluster de Gastronomía
- Existencia de oferta cultural
- Campos de Golf
- Creciente oferta de recintos feriales y de hoteles
- Mayor participación y fortalecimiento de las agencias de viajes en el turismo de negocios y eventos.

Desventajas

- Escasez de transporte turístico especializado.
- Débiles redes empresariales.
- Deficiente sistematización de las acciones promocionales y comerciales del destino.
- Débil plataforma tecnológica para prestadores de servicios turísticos.

Ventajas

- Instituciones de Gobierno con programas y políticas especializadas
- Competencia con Cartagena, Medellín y Cali.
- Ranking ICCA 2014 para Bogotá: 6to destino en Latam. Puesto 52 a nivel mundial.
- Plan Maestro de Turismo promueve zonas de interés turístico diferenciadas.
- Calificación de Best Cities Global Alliance
- Marca de ciudad con apropiación

Estrategia de firma y rivalidad

Condiciones de la demanda

Ventajas

- Multinationales, universidades, asociaciones y profesionales de alta calidad que permiten atraer eventos.
- Aumento de llegada de turistas de negocios y eventos y aumento del gasto diario promedio per cápita para este sector.
- Aumento en conectividad aérea.
- Mayor número de aerolíneas internacionales que favorecen el flujo de turistas.

Desventajas

- Alto nivel de informalidad en el sector.
- Dificultades en el trabajo asociativo.
- Baja sofisticación de las empresas.
- Pérdida de eventos por falta de patrocinio

Desventajas

- Baja promoción internacional de Bogotá como destino de turismo de negocios y eventos.
- Débil articulación de la promoción de Bogotá como destino de Turismo de Negocios y Eventos.
- Falta de producto turístico diferenciador.
- Débil articulación del turismo complementario con región.
- Débil comercialización de paquetes turísticos complementarios con el Turismo de Negocios y Eventos.